



AS TUAS ASAS COMEÇAM AQUI

// MORADA

Rua B, Edifício 4 - Aeroporto
Humberto Delgado
1749-034 Lisboa
Portugal

// CONTACTO | SITE | EMAIL

+351 21 284 22 26
www.astuasascomecamaqui.com
gci@anac.pt





CONTEXTO

A aviação enfrenta, a nível global, um desafio relacionado com a escassez de recursos humanos, agravado no período pós-COVID19. Durante a pandemia, o setor sofreu cortes drásticos de pessoal, com muitas companhias aéreas e operadores a reduzir o seu pessoal para se adaptarem à realidade imposta. Com a retoma das operações e o crescimento acelerado do setor, em algumas regiões do globo, a falta de profissionais qualificados, como pilotos, tripulantes de cabina, técnicos de manutenção de aeronaves, controladores de tráfego aéreo, entre outros, tem provocado constrangimentos operacionais.

Por outro lado, a aviação é um setor muito regulado e regulamentado, pelo que as exigências e requisitos técnicos a cumprir são, também, uma condicionante na procura das específicas qualificações técnicas e certificações próprias, o que agrava a dificuldade de atrair e reter talentos.

Para mitigar esses desafios, programas liderados pela ICAO e EASA procuram incentivar a entrada de novas gerações e promover a diversidade no setor. Iniciativas como o programa "Next Generation of Aviation Professionals" (NGAP) da ICAO e o "Global Aviation Gender Summit", são voltadas para atrair jovens talentos e aumentar a inclusão, enquanto campanhas singulares que promovem a participação feminina e destacam a importância de mais mulheres exercerem funções na aviação, dado que o setor tem uma sub-representação de mulheres, que ainda enfrentam barreiras culturais e estruturais para ingressar em áreas historicamente dominadas por homens, como a pilotagem e a manutenção.

É, assim, fundamental formar novos profissionais para o setor e despertar nas camadas mais jovens o desejo de ser parte da equipa da aviação.

A ANAC, sabendo que para estas faixas etárias nunca existiu uma ação a nível nacional, transversal a vários ciclos de ensino, para motivar para a aviação, considera essencial esta campanha "As Tuas Asas começam aqui", com o propósito de inspirar jovens e jovens adultos a explorar as oportunidades que o setor da aviação tem para oferecer.

Esta campanha insere-se na estratégia definida pelo Conselho de Administração de aproximação ao setor, em que pretende reforçar e estabelecer novas parcerias com entidades públicas e privadas, escolas e universidades, indústria e associações não governamentais, nacionais e internacionais com vista a robustecer o setor da aviação civil, garantindo a segurança, a competitividade e sustentabilidade.

CONCEITO

"As Tuas Asas começam aqui" é uma campanha criada pela ANAC e com a participação e envolvimento dos parceiros aderentes. O conceito central desta campanha, "O Sonho começa aqui. Ganha Asas. Voa.", pretende apresentar a aviação como um setor a considerar para desempenhar uma profissão, mas também como um universo de possibilidades; visa inspirar e motivar as novas gerações a explorar as oportunidades para todos no setor da aviação através de uma abordagem inclusiva e inovadora que procura envolver a comunidade educativa e o público em geral e despertar o interesse por um setor vital para a sociedade, sempre em transformação.

// OBJETIVOS

Atrair, Capacitar e Reter Novos Talentos:

Divulgar e sensibilizar para as várias profissões na aviação e incentivar a formação e o desenvolvimento de competências específicas. Atrair e reter talentos qualificados para o sector, desenvolver competências para a formação de uma nova geração de profissionais altamente qualificados e comprometidos com o futuro da aviação;

Promover a Sustentabilidade Ambiental,

Económica e Social: Criar condições para uma aviação ambientalmente, económica e socialmente mais responsável e sensibilizar para práticas sustentáveis, criando um ambiente de respeito e diversidade no setor;

Reforçar a Representatividade e a Igualdade de Oportunidades:

Destacar o papel das mulheres, promovendo uma aviação mais igualitária e acessível a todos; promover a igualdade de género dando ênfase à participação feminina; promover a inclusão de pessoas com deficiência;

Fortalecer a Imagem do sector junto das novas gerações:

Mostrar às camadas mais jovens as oportunidades que a aviação poderá trazer, as medidas e boas práticas estão a ser introduzidas em termos de sustentabilidade ambiental; ao revelar exemplos muito concretos e testemunhos de pessoas que hoje estão ligadas à aviação, podemos contribuir para a melhoria geral da imagem do setor;

Melhorar o Conhecimento sobre a aviação:

Produzir uma série estudos, de conteúdos e de eventos que mostrem "como funciona" o mundo da aviação; criar uma Bolsa para um(a) profissional da Aviação e um Prémio que revele boas práticas tem como intuito criar ainda mais conhecimento; enriquecer o stock de know how do setor.

// EIXOS ESTRATÉGICOS

Divulgar o Setor na Comunidade Educativa:

Promover atividades que aproximem as escolas e universidades da aviação, através de várias ações, como visitas de estudo, workshops, etc., dirigidas a cada uma das faixas etárias (Ensino Básico, Ensino Secundário e Ensino Superior) Todas estas ações estarão disponíveis numa plataforma on-line alimentada com diversos conteúdos da campanha e contributos dos parceiros; Neste eixo estratégico serão essenciais os Embaixadores e Embaixadoras da campanha, selecionados como figuras de referência na aviação, capazes de chegar aos mais jovens.

Cooperar com diversas entidades do setor

: Estabelecer parcerias com entidades do setor para criar iniciativas de mentoria que conectem profissionais experientes a novos talentos, promovendo transferência de conhecimento e orientação personalizada.

A existência de programas de desenvolvimento pessoal que abordem competências comportamentais, como liderança e trabalho em equipe, podem aumentar o engajamento e a satisfação, gerando uma força de trabalho mais resiliente e motivada.

Incentivar as Mulheres na Aviação: Reforçar a participação das mulheres e a liderança no feminino através da promoção do papel das mulheres no setor evidenciando exemplos. Destaque para a criação do Prémio e Bolsa Maria de Lourdes Sá Teixeira, promotores de referenciais de boas práticas no setor.

Desenvolver Competências e Retenção de Talento:

Aumentar a qualificação dos recursos humanos e garantir a retenção de talento no setor através de programas de formação contínua com foco em competências específicas, estabelecendo parcerias com instituições do ensino e empresas do setor, de forma a oferecer cursos com certificações técnicas exigidas ao pessoal aeronáutico e de security, com recurso a fundos disponíveis (europeus e ambiental). Esses programas ajudam na qualificação, mas também incentivam os profissionais a permanecerem no setor devido ao investimento realizado no desenvolvimento das suas competências.

Definir Modelo de governance e implementar indicadores de medição de resultados:

Criar um comité composto por representantes das companhias aéreas, organizações de formação, associações do setor, instituições de ensino e de formação profissional; criar um líder ou uma equipa para gerir e implementar a campanha; definir papéis e responsabilidades. Produzir e divulgar relatórios regulares para monitorar o progresso, desafios e ajustamentos à campanha. Sobre as metas e resultados: definir o nº de ações da campanha para o primeiro ano; nº de participações; monitorar o impacto da campanha através de inquéritos; aumento dos profissionais qualificados no mercado e a percentagem de jovens e mulheres.

O mote "O Sonho começa aqui. Ganha Asas. Voa." reflete a essência da campanha, apresentando a aviação como um setor profissional, mas também como um universo repleto de possibilidades, onde a paixão pelo voo e a dedicação ao trabalho são fundamentais para alcançar o sucesso.

Afinal de contas... **todos podemos ser tudo!**

“AS TUAS ASAS COMEÇAM AQUI” NASCEU DE **MUITAS PÉRGUNTAS:**

Qual a visão estratégica? Que missão? Que valores se querem passar? Quem se quer tocar? Que mensagem? Que vozes se querem ouvir? Como se planeia esta viagem? Como vai ser implementada? Com que voz queremos falar? Quais serão as nossas palavras-chave?

Sonho, Inspiração, Igualdade, Oportunidade, Inclusão, Diversidade, Participação, Envolvimento, Liderança e Futuro.

// SONHO...

porque o primeiro passo para imaginar um futuro na aviação começa na vontade de sonhar alto;

// INSPIRAÇÃO...

porque queremos motivar uma nova geração a olhar a aviação como um caminho de possibilidades;

// IGUALDADE...

porque devemos garantir que todos e todas têm as mesmas condições para alcançar o sucesso;

// OPORTUNIDADE...

porque ajudar a que novos talentos se descubram e desenvolvam é nossa missão;

// INCLUSÃO...

porque devemos criar um setor onde todas as pessoas, sem exceção, se sintam valorizadas e vistas;

// DIVERSIDADE...

porque devemos mostrar as mais variadas perspetivas e experiências a todos os/as interessados;

// PARTICIPAÇÃO...

porque encorajar a que todos e todas contribuam de uma forma ativa faz com que o setor da aviação cresça de forma saudável;

// ENVOLVIMENTO...

porque se fortalece o vínculo entre a comunidade e o setor, fazendo com que todos e todas saibam que podem ser tudo; sintem-se parte de algo maior;

// LIDERANÇA...

porque queremos inspirar e pilotar o rumo da aviação;

// FUTURO...

porque projetamos construir um caminho de progresso, sustentável e inovador para todos e todas.



O QUE É AQUI?

O lugar onde os sonhos começam. Onde as sementes são lançadas. Um lugar de reflexão, de esperança, de vontades. Aqui, é o início dos inícios. A percepção do que se “quer ser quando se for grande”. A pergunta mil vezes ouvida na infância, carregada na adolescência, decisiva na hora de escolher um rumo.

O nosso propósito – que se pretende duradouro e de âmbito nacional – é ser o despertador de uma vontade: ser parte da equipa da aviação. Um puzzle feito de muitas peças, necessariamente incompleto se não for visto no conjunto. Só é verdadeiramente seguro se todas as partes se interligarem, se comunicarem, se forem vistas.

Mostrar as profissões da aviação a um público jovem, de rapazes e raparigas, torná-las apelativas e possíveis, longe de caixas fechadas, dirigidas ou de decisões perentórias. Todos podemos ser tudo. Escolher as asas que quisermos ter. E voar.

Pilotos, tripulantes de cabina, técnicos e técnicas de manutenção de aeronaves, oficiais de operações de voo ou controladores e controladoras de tráfego aéreo, engenheiro aeronáutico e engenheira aeronáutica, operador e operadora de drones, economistas, gestores, juristas, e tantas outras profissões ligadas a este setor, são possibilidades reais, descolagens para uma vida adulta plena de significado.

Slogans e Mensagens-Chave:

Headline Principal: *“As Tuas Asas começam aqui”*

Headline Secundário: *“O Sonho começa aqui. Ganha asas. Voa”*

Mensagens de Apoio:

“Todos podemos ser Tudo”

“Voar é Possível”

“Descobre o Teu Futuro na Aviação”

“Sonha Alto, Inspira-te, Lidera”



// MORADA

Rua B, Edifício 4 - Aeroporto
Humberto Delgado
1749-034 Lisboa
Portugal

// CONTACTO | SITE | EMAIL

+351 21 284 22 26
www.astuasascomecamaqui.com
gci@anac.pt

